“Un software para agencias de viajes y sector turístico facilita la gestión de servicios para aumentar tu rentabilidad y la satisfacción del cliente”

La diferencia entre la tolerancia a errores y la alta disponibilidad es la siguiente: Un entorno tolerante a errores no tiene interrupción de servicio, sino un coste significativamente más alto, mientras que un entorno de alta disponibilidad tiene una interrupción de servicio mínima.

las agencias de viajes y los operadores turísticos tienen un papel esencial en la industria del turismo. Sin embargo, estas empresas se enfrentan a ciertos riesgos. Algunos son riesgos usuales en las empresas minoristas y de servicios, mientras que otros ocurren específicamente en la industria de viajes.

Existen varios desafíos para las agencia de viajes para sobrevivir en el entorno actual.

Si estás operando tu negocio de viajes desde una oficina o local comercial, entonces tienes la obligación legal de hacer una evaluación de riesgos periódica de tus instalaciones. Así, te asegurarás de estar tomando las medidas adecuadas de tolerancia a fallos para evitar que tus empleados y clientes sufran algún daño.

hay elementos de seguros que una empresa está obligada legalmente a tener, como lo son el seguro de automóvil que el establecimiento comercial esté usando y el seguro de responsabilidad del empleador. Por ello, nunca está de más analizar con detalle la cobertura de tu seguro comercial.

Las compañías de seguros brindan cobertura comercial estándar contra incendios, inundaciones, robos y accidentes. Sin embargo, es poco probable que dichas compañías puedan prever situaciones como la interrupción del negocio debido a una pandemia global, como está sucediendo actualmente.

Aparte de los riesgos normales en el negocio de las agencias de viajes, es importante que tu empresa esté cubierta ante los riesgos estándar, en especial si tu local u oficina está desocupado durante algún tiempo. Por otra parte, existen también las pólizas de seguro cibernético, las cuales incluyen cobertura para quienes trabajan desde casa.

La tecnología es una de las mejores herramientas para impulsar a nuestros negocios, aumentar su productividad y también nuestras ventas, las grandes empresas utilizan la tecnología para la gran mayoría de sus operaciones y también invierten grandes cantidades en la transformación digital.

Para nuestro proyecto tenemos 3 tipos de tolerancia a fallo :

**CRM y automatización de Marketing** , un CRM es software acompañado de un aserie de estrategias de marketing en las que la empresa ve que lo más preciado que tiene son sus clientes

Los CRM son programa que te ayudan con la gestión de relación con los clientes, con este tipo de software puedes llevar un mejor control de tus prospectos y clientes Desde datos básicos como;

Nombre, edad, fecha de nacimiento, historial de compra, referencias, incidentes, quejas.

llevar una documentación de tus prospectos y clientes podría parecer algo no tan relevante, pero si es combinado con un software de automatización de marketing puedes lograr potenciar tus ventas.

Los software de automatización de marketing, son programas que te facilitan  una serie de actividades relacionadas a la mercadotecnia. Por ejemplo; crear páginas de destino, envío automatizado de correos electrónicos, gestión de anuncios en redes sociales, entre otras cosas.

Si con el CRM tienes el historial de un cliente, puedes utilizar el software de automatización de marketing para enviarle promociones y ofertas personalizadas.

**software de BackOffice** te ayudan con la administración del negocio , Son programas que puedan ayudarte con la gestión administrativa de los viajes, control de egresos e ingresos, facturación, manejo de recursos humanos, etc.

Ejemplo: conectar el sistema de reservaciones con el BackOffice para cuando el cliente te contrate un tour, esa venta se registre automáticamente en tu programa de contabilidad.

**GIAV** es un software de gestión de viajes minorista en continuo desarrollo, este software integra:

-Gestión de reservas.

- Expedientes de viaje.

- Facturación de servicios turísticos

- Control de prepagos y pago a proveedores

- Bonos de servicios-

- Billetaje.

No hay duda alguna de que GIAV debe tener un lugar destacado en los Software de agencias de viajes y las razones son varias, GIAV es uno de los primeros Softwares para agencias minoristas que cuenta con inteligencia artificial.

Una tecnología que es cada vez más importante en nuestras vidas,  ya que en un futuro será vital para nuestros negocios.

GIAV tiene uno de los sistemas más cómodos caracterizados por  tener un fácil acceso vía web, esto significa que no necesitas instalación para poder usarlo desde cualquier lugar o dispositivo que tu quieras, de esta forma evitarás hacer una gran inversión en costosos servidores.

Cada cliente puede pagar mensualmente dependiendo del número de licencias que necesites, GIAV puede realizar  toda gestión comercial, facturación y contabilidad, organizando de la mejor manera todos los datos de tu negocio.

‍